

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Серия: Организационная работа в профсоюзах Выпуск 5

В пособии рассматриваются вопросы подготовки и проведения социологического исследования; дается расшифровка основных понятий, краткие характеристики наиболее распространенных на практике видов и методов исследования; отражена последовательность этапов сбора и обработки информации; даны рекомендации по составлению анкет, их анализу и оформлению полученных результатов.

Подробно описан опыт проведения исследования по мотивации профсоюзного членства, приложения содержат образцы анкет, которые можно взять за основу при проведении самостоятельного исследования в профсоюзной организации.

Код – III-6