

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОТДЕЛА

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ
ПРЕДЛАГАЕТ ПРИОБРЕСТИ МЕТОДИЧЕСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ
ПО БЕЗНАЛИЧНОМУ РАСЧЕТУ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ
ЗАЯВКЕ ИЛИ ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ
(ПРИ НАЛИЧИИ ДОВЕРЕННОСТИ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ)**

В заявке необходимо указать:

- название организации;
- код пособия;
- количество экземпляров;
- e-mail для выставления счета;
- контактные телефоны;
- полный почтовый адрес (при условии пересылки по почте).

Стоимость почтовых расходов включается в сумму счета

Заявка на литературу направляется по тел./ф:

(812) 407-88-74, 407-88-68

или e-mail: zumc57@mail.ru

Ждем Ваших откликов и заявок.

Сотрудники Научно-методического отдела:

Заведующий – Асеева Галина Николаевна

Специалист по информационной работе –

Короткова Надежда Васильевна

ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОФСОЮЗ

Историко-идеологическое пособие
для профсоюзных лидеров и рядовых членов профсоюза

Автор – Симагин А. В., директор Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, историк, кандидат философских наук.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Предпосылки возникновения профсоюзов.
2. От стихийного протеста к организованному движению.
3. Профессиональные союзы как институт объединения работников.
4. Профессиональные союзы в коллективно-договорном процессе.
5. Профессиональные союзы в борьбе за достойную оплату труда.
6. О будущем профессиональных союзов (три модели трудовых отношений).

Код – I-1 Цена – 110 руб. ЗУМЦ, 2012. – 42 с.

ЛИДЕРСТВО: ПРОФСОЮЗЫ И МЕНЕДЖМЕНТ. СОТРУДНИЧЕСТВО ИЛИ КОНФРОНТАЦИЯ?

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
13-14 МАРТА 2012 ГОДА**

(CD-диск)

Сборник содержит статьи по материалам докладов и выступлений участников Всероссийской научно-практической конференции «Лидерство: профсоюзы и менеджмент. Сотрудничество или конфронтация?».

Рассматривая лидерство как явление общественной жизни, участники высказали единодушное мнение, что лидерство в сфере труда является положительным социальным феноменом, главная миссия которого – формирование согласия по вопросам трудовой жизни между двумя основными социальными группами современного общества: работниками и работодателями. В системе социального партнерства профсоюзное лидерство выступает необходимым самостоятельным инструментом, способствующим равноправному диалогу между субъектами труда.

Код – II-3 Цена – 250 руб. ЗУМЦ, 2012.

ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ И УРОКИ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ

Автор **Симагин А. В.**, директор Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, историк, кандидат философских наук.

Пособие представляет собой популярное аналитическое изложение истории профессиональных союзов. В отличие от хронологического описания профсоюзной истории такой подход позволил объёмно выделить наиболее значимые достижения профсоюзов, сделать вывод о профсоюзном движении как общественно необходимом социальном институте. Доступность изложения, многочисленные примеры, исторические параллели между отечественным и зарубежным профсоюзным движением делают её полезной и увлекательной.

Работа предназначена для профсоюзных лидеров всех уровней, штатных профсоюзных работников, широкого профсоюзного актива. Она может быть полезна для профсоюзных преподавателей, использоваться как пособие для просвещения работников. Работа хорошо подходит в качестве презента социальным партнёрам, для выдачи слушателям семинаров, делегатам съездов, профсоюзных конференций, участникам собраний.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Осмыслить прошлое - значит понять настоящее.
2. Проект или социальная необходимость?
3. «Суд истории» на стороне профессиональных союзов.
4. Солидарность – залог успехов и достижений.
5. Устойчивость профсоюзов обеспечивает рациональная структура.
6. Профсоюзам есть что ответить оппонентам.
7. Оценка советских профсоюзов требует исторической справедливости.
8. Профсоюзное движение в зеркале исторических альтернатив.
9. Профессиональные союзы может упразднить только история.
10. Заключение.

Список использованной литературы.

Код – I-2 Цена – 190 руб. ЗУМЦ, 2009. – 74 с.

ЭТО НАШЕ ПРАВО

О праве объединения в профсоюзы

Автор – **Симагин А. В.**, директор Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, кандидат философских наук.

В пособии представлен исторический опыт борьбы организаций наемных работников за право объединяться в профессиональные союзы, дается анализ норм международного и отечественного законодательства, регламентирующих право на создание профсоюзов. Отдельные разделы посвящены обеспечению права на объединение и возможностям практического использования норм, определяющих право на объединение в профсоюзы.

Пособие предназначено для профсоюзных лидеров всех уровней, просвещения работников и работодателей.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Почему они нас не хотят.
2. Кто придумал профессиональные союзы.
3. Долгий путь борьбы за признание.
4. Как было в России и СССР.
5. Международное право о свободе ассоциаций.
6. Международное и отечественное законодательство о праве объединения в профсоюзы.
7. Цели и значение объединения работников в профсоюзы.
8. Гарантии и механизмы обеспечения права на объединение.

Код – I-3 Цена – 150 руб. ЗУМЦ, 2014. – 46 с.

**АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ
К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ «О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗАХ, ИХ
ПРАВАХ И ГАРАНТИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНОГО АКТИВА
ПЕРВИЧНЫХ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Автор комментария **Сенников Н. М.** – ведущий ученый в области профсоюзного права, кандидат юридических наук, доцент, Почетный работник общего образования Российской Федерации, автор многочисленных публикаций по правовому положению профессиональных союзов.

В настоящее время возглавляет территориальную организацию Петродворцового района Санкт-Петербурга Профсоюза работников народного образования и науки РФ. В 1998 году создал и возглавил юридическую консультацию райкома профсоюза. Провел сотни успешных судебных дел по защите социально-трудовых прав работников и прав профсоюзов в различных регионах России.

Цель издания данного комментария состоит в том, чтобы, раскрывая содержание статей ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» помочь профсоюзным работникам и руководителям первичных профсоюзных организаций в их повседневной правоприменительной деятельности.

Пособие может быть использовано не только профсоюзными работниками и руководителями организаций, но и любым работником и членом профсоюза, а также студентами юридических факультетов, преподавателями и специалистами в области трудового права, профсоюзными активистами и юристами, работающими в сфере защиты социально-трудовых прав работников.

Код – I-4 Цена – 250 руб. ЗУМЦ, 2015. – 128 с.

ОБ УЧЕТЕ МОТИВИРОВАННОГО МНЕНИЯ ВЫБОРНОГО ОРГАНА ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Пособие разработано юристом, преподавателем Зонального учебно-методического центра профсоюзов **Илясовой Ю. П.***

Данное пособие разработано с учетом требований Трудового кодекса РФ, опирается на опыт применения трудового законодательства правовой службой Федерации профсоюзов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Пособие призвано облегчить и упорядочить работу выборного органа первичной профсоюзной организации по выработке мотивированного мнения при принятии работодателем локальных нормативных актов, а также при расторжении трудового договора по определенным основаниям.

Пособие предназначено как для членов выборного органа первичной профсоюзной организации, так и для работодателей, заинтересованных в грамотном применении требований трудового законодательства при сотрудничестве с выборным профсоюзным органом.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Порядок учета мнения выборного органа первичной профсоюзной организации при принятии локальных нормативных актов.

2. Порядок учета мотивированного мнения выборного органа первичной профсоюзной организации при расторжении трудового договора по инициативе работодателя (порядок получения предварительного согласия на увольнение в порядке, предусмотренном ст. 374 Трудового кодекса РФ).

Приложения:

1) Обращение о даче мотивированного мнения выборного органа первичной профсоюзной организации в соответствии со статьей 372 Трудового кодекса РФ.

2) Протокол заседания профсоюзного комитета первичной профсоюзной организации по вопросу дачи мотивированного мнения на обращение работодателя по ст.372 Трудового кодекса РФ.

3) Мотивированное мнение выборного органа первичной профсоюзной организации на обращение работодателя по ст.372 Трудового кодекса РФ.

4) Проект локального нормативного акта (приказ о привлечении к работе в нерабочий праздничный день).

5) Мотивированное мнение выборного органа первичной профсоюзной организации с предложением по изменению редакции локального нормативного акта.

6) Протокол разногласий, составленный в ходе дополнительных консультаций, по проекту локального нормативного акта.

7) Ответ профсоюзного комитета первичной профсоюзной организации о невозможности дачи работодателю мотивированного мнения по вопросу увольнения работников по п.2 ст.81 Трудового кодекса РФ.

Нормативные правовые акты.

Код – И-1 Цена – 90 руб. ЗУМЦ, 2017. – 33 с.

ВСЕ О КОЛЛЕКТИВНОМ ДОГОВОРЕ

Настоящее учебно-методическое пособие представляет системное изложение актуальных вопросов коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений в организации. Важным представляется обращение к нормам международного права (Конвенциям, Рекомендациям МОТ), что позволяет профсоюзной стороне апеллировать к нормам более высокого порядка, чем национальное законодательство.

Значительную ценность составляют приложения, дающие в совокупности достаточно полное представление об основных этапах и особенностях ведения коллективных переговоров. Представленный примерный макет, в котором детально рассмотрены основные разделы коллективного договора, может служить хорошей основой для разработки собственного коллективного договора в организации.

Изложение и обобщение сложного текста в виде таблиц облегчает его восприятие, способствует лучшему усвоению материала.

Пособие рассчитано на оказание практической помощи в разработке коллективного договора, а также может быть использовано в качестве учебно-методического материала при обучении профсоюзного актива.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Основные понятия и законодательная база коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений.
2. Основные этапы и особенности ведения переговоров по заключению коллективного договора.
3. Действие коллективного договора, внесение изменений и дополнений.
4. Регистрация коллективного договора.
5. Ответственность сторон и контроль за выполнением коллективного договора.
6. Рекомендации по разработке содержания коллективного договора.

Приложение № 1. Предложение о начале коллективных переговоров.

Приложение № 2. Протокол работы комиссии по переговорам.

Приложение № 3. Конвенция МОТ 1949 г. № 98 «О применении принципов права на организацию и на ведение коллективных переговоров».

Приложение № 4. Конвенция МОТ № 154 «О содействии коллективным переговорам».

Приложение № 5. Макет коллективного договора.

Список использованной литературы.

Список рекомендуемой литературы.

Код – И-2 Цена – 210 руб. ЗУМЦ, 2015. – 72 с.

УСЛУГИ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЧТО МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ДЛЯ РАБОТНИКА

Авторы: Глазырин А. В., Шерсткин К. А., сотрудники Института экономики знаний, члены Санкт-Петербургского психологического общества, специалисты по оценке и развитию персонала.

Методическое пособие содержит информацию об услугах, которые может оказывать профсоюзная организация, теорию и практику их продвижения, алгоритмы и описания конкретных действий, необходимых для донесения информации до работников, с целью заинтересовать их и мотивировать к вступлению в профсоюзную организацию.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Социальная услуга
3. Специфика социальных услуг
4. Сервисный подход
5. Услуги профсоюзной организации или что мы можем сделать для работника
6. Порядок предоставления услуг профсоюзной организации
7. Действия по продвижению социальных услуг
8. Психологические особенности и культура работы с потребителями услуг
9. Имидж как инструмент продвижения услуг

Код – П-4 Цена – 110 руб.

ЗУМЦ, 2016. – 40 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ ДОГОВОРОВ И СОГЛАШЕНИЙ

А. И. Суриков, В. Н. Киселев, А. Г. Караткевич, А. Д. Шкира, С. Н. Татарникова

В работе рассматривается современное состояние коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений и факторы, способствующие повышению их эффективности. Подробно характеризуются показатели, критерии, различные подходы к оценке эффективности коллективных договоров и предлагается конкретная методика.

Рекомендации рассчитаны на профсоюзных работников, преподавателей образовательных учреждений, представителей сторон социального партнерства, а также лиц, интересующихся данными проблемами.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Современное состояние коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений и проблемы повышения его эффективности
3. Показатели, критерии и механизм оценки эффективности коллективных договоров и соглашений

Код – И-5 Цена – 90 руб.

ЗУМЦ, 2012. – 35 с.

ДОСТОЙНЫЙ ТРУД В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ: ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ

А. И. Суриков, А. Г. Караткевич, А. Д. Шкира

В пособии рассматриваются теоретические и практические подходы в обосновании категории «достойный труд», исследуется международный опыт обеспечения достойного труда, анализируются критерии его оценки, определяется роль международных организаций в продвижении достойного труда и показывается стратегия ФНПР в обеспечении достойного труда в нашей стране. В приложении дается хронология формирования единой европейской социальной политики.

Настоящий материал рассчитан на профсоюзные кадры, научных и практических работников, преподавателей образовательных учреждений, аспирантов и студентов, интересующихся данной проблемой.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

I. Теоретико-концептуальные подходы в обосновании категории «достойный труд».

К понятию «достойный труд».

Формирование концепции достойного труда.

Международная организация труда о содержании и критериях достойного труда.

II. Международный опыт обеспечения достойного труда.

Причины общественной потребности в достойном труде.

Продвижение достойного труда в Европейском Союзе.

Страновые программы достойного труда.

Мониторинг и оценка прогресса по достойному труду (МАР).

III. Роль ФНПР в обеспечении достойного труда работников.

Заключение.

Приложение

Хронология формирования единой европейской социальной политики.

Код – II-6 Цена – 90 руб.

ЗУМЦ, 2014. – 40 с.

Серия: Трудовая демократия для всех

ПРОФСОЮЗНЫМИ ШАГАМИ К ТРУДОВОЙ ДЕМОКРАТИИ

Выпуск 1

Автор – Кузьмина А. А., заместитель директора по учебно-административной работе Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, преподаватель.

В пособии рассматриваются проблемы участия работников в управлении предприятием, как одной из форм социального партнерства. Особое внимание уделено роли профсоюзов и производственных советов в становлении трудовой демократии в России. Автор анализирует опыт деятельности производственных советов Германии и обосновывает необходимость совершенствования законодательной базы РФ для демократизации трудовых отношений.

В работе даются рекомендации по разработке раздела коллективного договора «Участие работников в управлении организацией».

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.

1. Что означает трудовая демократия.
2. Пути возникновения и развития трудовой демократии.
3. Роль профсоюзов в становлении трудовой демократии.
4. Профсоюзы и производственные советы. Быть или не быть?
5. Механизмы участия работников в управлении предприятием.
6. Раздел коллективного договора «Участие работников в управлении организацией»

Заключение.

Список литературы.

Код – II-7 Цена – 100 руб.

ЗУМЦ, 2014. – 34 с.

Серия: Трудовая демократия для всех

ЧЕЛОВЕК ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Выпуск 2

Автор – Кузьмина А. А., заместитель директора по учебно-административной работе Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, преподаватель.

Пособие посвящено малоизученной проблеме участия работников в управлении предприятием, как одной из форм демократизации трудовых отношений. Особое внимание уделено роли человеческого капитала в развитии, долговечности и прибыльности организации. Участие в управлении заметно увеличивает мотивацию к труду, обеспечивает эффективность и стабильность работы предприятия. В представленной работе излагаются основные принципы построения демократического предприятия, анализируется опыт деятельности организаций с коллективной формой управления и обосновывается необходимость привлечения работников к принятию управленческих решений.

Предлагаемое методическое пособие предназначено для руководителей и менеджеров предприятий, профсоюзных лидеров и активистов, а также может быть полезно преподавателям, аспирантам и студентам высших учебных заведений.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

1. Человеческий капитал как важнейший фактор развития трудовой демократии.
2. Зарубежный опыт участия работников в управлении предприятием.
3. Демократизация управления в России.
4. Основные принципы построения демократического предприятия.
5. Роль руководителя на демократическом предприятии.

Заключение.

Список литературы.

Код – И-8 Цена – 100 руб.

ЗУМЦ, 2014. – 32 с.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДОГОВОРЫ И СОГЛАШЕНИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ЧЛЕНОВ ПРОФСОЮЗА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА, ПРАВДА И ВЫМЫСЕЛ

Часть I. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНОГО АКТИВА

Часть II. СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА (на CD-диске)

Автор – Сенников Н. М., специалист в области профсоюзного права, кандидат юридических наук, доцент.

В настоящей брошюре исследуются различные аспекты (исторические, научные, практические) одного из животрепещущих вопросов современного российского коллективного трудового права – вопроса распространения коллективного договора на всех работников организации независимо от их членства в профсоюзе, а также меры «профсоюзной безопасности» (предоставления в актах социального партнерства социальных льгот и гарантий только членам профсоюза). Основываясь на обширной практике различных профсоюзов, приводится правовая оценка разнообразных попыток обойти жесткие требования закона. В брошюре даются конкретные советы и практические рекомендации профактиву в целях более эффективной защиты прав и интересов членов профсоюза.

В Части II (на CD-диске) автор приводит ряд знаковых судебных решений, которые также могут быть полезны в практической деятельности профсоюзных организаций.

Брошюра может быть интересна и полезна не только профсоюзным активистам, но и всем специалистам трудового права, также может быть использована в учебном процессе преподавания трудового права и других дисциплин на юридических факультетах высших учебных заведений.

Код – II-9 Цена – 370 руб., ЗУМЦ, 2015. – 117 с.

Серия: Организационная работа в профсоюзах

Автор – **Асеева Г. Н.**, заведующий научно-методическим отделом Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, кандидат педагогических наук, член-корреспондент МАНЭБ.

Выпуск 1

ОСНОВЫ ПРОФСОЮЗНОЙ РАБОТЫ

В пособии подробно рассмотрены основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность профсоюзной организации. Особое внимание уделено формам и методам организационной работы, внутри профсоюзным отношениям: процедуре приема в члены профсоюза, организации учета и т. д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие работу профсоюзов.
Организационное строение профсоюза.
2. Содержание, принципы, формы и методы организационной работы
3. Внутрипрофсоюзные отношения. Прием в профсоюз и организация учета членов профсоюза.
4. Профсоюзное собрание.
5. Приложения:
Общее Положение о первичных профсоюзных организациях.
Примерное Положение о цеховой профсоюзной организации
Примерное Положение о профсоюзной группе.
Рекомендации по регулированию взаимоотношений членских организаций ФНПР в вопросах профобслуживания.
Структура Федерации Независимых Профсоюзов России.
Структура отраслевого профсоюза.
Структура первичной профсоюзной организации.
Положения о наградах и знаках отличия ФНПР.
Положение о Почетной грамоте профсоюза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства.
Положение о нагрудных знаках «За активную работу в Нефтегазстройпрофсоюзе РФ» трех степеней.

Список используемой и рекомендуемой литературы.

Код – III-1 Цена – 190 руб. ЗУМЦ, 2015. – 80 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРОФСОЮЗНОГО КОМИТЕТА

В данном методическом пособии рассматриваются основные права и направления деятельности выборного профсоюзного органа первичных профсоюзных организаций, приводятся рекомендации по организации работы постоянных комиссий, планированию, подготовке и проведению заседаний профсоюзного комитета, обучению актива. Особо отмечена организационно-управленческая роль председателя в руководстве деятельностью организации.

Рекомендации предназначены для профсоюзных лидеров, актива, организаторов профсоюзной учебы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные права и полномочия профсоюзного комитета
2. Структура и основные направления деятельности профсоюзного комитета.
3. Организация работы постоянных комиссий профсоюзного комитета.
4. Подготовка и проведение заседаний профсоюзного комитета
5. Планирование работы.
6. Организация обучения профсоюзного актива.
7. Роль председателя профсоюзной организации в эффективном руководстве работой профсоюзного комитета.

Приложения:

1. Права выборного органа первичной профсоюзной организации (профкома) в соответствии с ТК РФ.
2. Основные права выборного органа первичной профсоюзной организации (профкома) в соответствии с ФЗ РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности».
3. Примерный Регламент работы руководящих и исполнительных органов первичной профсоюзной организации.
4. Примерное Положение о постоянных комиссиях профсоюзного комитета первичной профсоюзной организации.
5. Примерное Положение о комиссии по организационно-массовой работе.
6. Примерное Положение о комиссии по трудовым спорам.
7. Примерное Положение о комиссии по социальному страхованию.
8. Примерное Положение о комиссии по охране труда.
9. Примерное Положение о Молодежном совете (комиссии) первичной профсоюзной организации.
10. Рекомендации по работе с молодежью в профсоюзных организациях структурных подразделений (цехкомах).
11. Резолюция VII съезда ФНПР «Залог успеха деятельности профсоюзов – в компетентности, убежденности и активности их лидеров».
12. Список используемой и рекомендуемой литературы

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

В пособии рассматриваются вопросы подготовки и проведения социологического исследования; дается расшифровка основных понятий, краткие характеристики наиболее распространенных на практике видов и методов исследования; отражена последовательность этапов сбора и обработки информации; даны рекомендации по составлению анкет, их анализу и оформлению полученных результатов.

Подробно описан опыт проведения исследования по мотивации профсоюзного членства, приложения содержат образцы анкет, которые можно взять за основу при проведении самостоятельного исследования в профсоюзной организации.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Социологическое исследование: понятие, функции, этапы.
2. Виды социологических исследований.
3. Методы социологического исследования.
4. Опыт проведения исследования по мотивации профсоюзного членства.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложение 1. Анкеты по мотивации профсоюзного членства.

Приложение 2. Инструкция организаторам исследования.

Код – III-6 Цена – 210 руб.

ЗУМЦ, 2014 – 74 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

в комплекте в CD-диском

Авторы: Асеева Г. Н. – зав. Научно-методическим отделом ЗУМЦ, кандидат педагогических наук, Глазырин А. В., Шерсткин К. А. – сотрудники Института экономики знаний (Санкт-Петербург), члены Санкт-Петербургского психологического общества, бизнес-тренеры, победители Всероссийского конкурса «Активное обучение – эффективный профсоюз» в номинации «Лучший преподаватель года».

Учебно-методическое пособие содержит теоретический материал, рекомендации и практические советы по созданию системы информационного обеспечения деятельности профсоюзной организации.

Подробно рассматриваются современные способы предоставления и распространения информации, методы и приемы, усиливающие информационное воздействие.

Адресовано руководителям профсоюзных организаций и пресс-служб, ответственным за информационную работу, всем заинтересованным лицам.

Может быть использовано в качестве учебного пособия в системе профсоюзной учебы.

Содержание

Введение.

1. Цели и задачи информационной политики профсоюзов на современном этапе.
2. Основные направления, функции и методы информационной работы.
3. Формы информационного обеспечения деятельности профсоюзной организации.
4. Способы и приемы, повышающие эффективность информационного воздействия.

Заключение.

Список использованной и рекомендуемой литературы.

Приложения:

1. (CD-диск) Концепция информационной политики ФНПР. Приложение к постановлению Генерального Совета ФНПР от 18.02.2004 № 6-10 .
2. Принципы профсоюзной идеологии.
3. Общая схема PR-кампании.
4. Рекомендации по организации работы со средствами массовой информации.
5. (CD – диск) Примерные образцы информационно-пропагандистских материалов.
6. (CD-диск) Примерное положение о ежегодном смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной работы.

Код – III-12 Цена – 190 руб. ЗУМЦ, 2015. – 52 с.

Выпуск 8

МОЛОДЕЖЬ В ПРОФСОЮЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ в комплекте с CD-диском

Автор – Асеева Г. Н., заведующий научно-методическим отделом Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, кандидат педагогических наук, член-корреспондент МАНЭБ.

В пособии представлены документы, содержащие цели, задачи и основные ориентиры молодежной политики профсоюзов.

На основании результатов социологических исследований показана методика составления молодежных программ в первичной профсоюзной организации, советы и рекомендации по проведению круглых столов, касающихся проблем работы с молодежью.

Приложения содержат образцы анкет, материалы из опыта работы, презентации по результатам социологических исследований по мотивации профсоюзного членства и мотивации активности профсоюзного лидерства.

Код – III-4 Цена – 190 руб.

ЗУМЦ, 2017. – 52 с.

ШКОЛА ПРОФСОЮЗНОГО АКТИВА

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ

Рекомендации разработаны директором Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга **А. В. Симагиным**

Предлагаем Вашему вниманию пособие, занявшее призовое место в конкурсе ФНПР «Активное обучение – эффективный профсоюз» в номинации «Лучшее учебно-методическое пособие по Школе профсоюзного актива».

Рекомендации включают примерное Положение о «Школе профактива», рекомендации организатору «Школы профактива», примерная программа «Школы профактива», пояснительная записка к программе, список литературы к каждой теме.

Адресовано организаторам и преподавателям школ профсоюзного актива. Представленные материалы носят рекомендательный характер и могут служить основой для разработки собственных планов и программ обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Примерное положение о «Школе профсоюзного актива».

Общие положения.

Организация работы «Школы профсоюзного актива».

2. Рекомендации организатору «Школы профсоюзного актива».

3. Содержание программы «Школа профсоюзного актива».

Тема 1. История профсоюзного движения за рубежом и в России.

Тема 2. Организационная структура российского профсоюзного движения.

Тема 3. Международное профсоюзное движение на современном этапе.

Тема 4. Правовые основы и гарантии деятельности профсоюзов.

Тема 5. Профессиональные союзы как субъект социального партнёрства.

Тема 6. Профессиональные союзы и современное общество.

Тема 7. Коллективные действия профсоюзов.

Тема 8. Содержание и специфика профсоюзной работы.

Тема 9. Профессиональные союзы в системе организационной культуры предприятия.

Тема 10. Профессиональные союзы как участник разрешения конфликтов.

4. Пояснительная записка к программе «Школа профсоюзного актива».

5. Учебно-тематический план занятий «Школы профсоюзного актива».

Код – III-5 Цена – 70 руб. ЗУМЦ, 2012. – 28 с.

Серия: Современные методы повышения эффективности профсоюзной работы

Автор – Сенников Н. М., специалист в области профсоюзного права, кандидат юридических наук, доцент.

МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

Данное учебно-методическое пособие посвящено проблемам управления мотивацией профсоюзного членства. В условиях изменения правового статуса профсоюзных организаций в рамках нового трудового законодательства многие привычные методы работы профсоюзов перестали соответствовать современным требованиям защиты социально-трудовых и иных гражданских прав наёмных работников.

В пособии излагаются правовые основы мотивации профсоюзного членства, анализируются причины падения численности профсоюзных организаций, снижения мотивации и на основе анализа обширной литературы приводятся практические рекомендации, направленные на повышение эффективности профсоюзной деятельности.

Пособие предназначено руководителям профсоюзных организаций различного уровня, профактиву, юристам, работающим в сфере защиты социально-трудовых прав, студентам и преподавателям юридических, социологических и политологических факультетов, учебно-методических центров профсоюзов.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление.

I. Мотивация профсоюзного членства.

1. Причины падения профсоюзного членства.
2. Результаты социологических исследований.
3. Основные теоретические положения мотивации профсоюзного членства.
4. Рекомендации по мотивации профсоюзного членства.
5. Защита прав и законных интересов членов профсоюза – как основа мотивации профсоюзного членства.
6. Правовые основания мотивации профсоюзного членства в Трудовом кодексе РФ.
7. Как заставить коллективный договор работать на профсоюз?
8. Коллективный договор дискриминирует не членов профсоюза?

II. Профсоюзная безопасность.

1. Понятие профсоюзной безопасности.
2. Виды профсоюзной безопасности.
3. Международная организация труда и профсоюзная безопасность.
4. Механизм распространения условий коллективного договора на работников организации с точки зрения профсоюзной безопасности.

Список рекомендуемой литературы.

Код – III-8 Цена – 150 руб. ЗУМЦ, 2017. – 74 с.

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФСОЮЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В пособии излагаются основные понятия PR применительно к профсоюзам, технологии воздействия на общественное мнение с целью повышения эффективности профсоюзной деятельности, приводятся конкретные практические рекомендации.

Предназначено руководителям профсоюзных организаций различных отраслей народного хозяйства, профсоюзным активистам, юристам, работающим в сфере защиты социально-трудовых прав, студентам и преподавателям юридических, социологических и политологических факультетов, учебно-методических центров профсоюзов.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Что такое пиар?
 2. Структура профсоюзного пиара.
 3. Как организовать пиар-акцию?
 4. Юридическое сопровождение пиар-акций.
 5. Юридическое обеспечение правоприменительного процесса.
 6. Примеры составления пресс-релиза.
- Список рекомендуемой литературы.

Код – III-9 Цена – 90 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 40 с.

ПРОФСОЮЗНЫЙ ОРГАНАЙЗИНГ

Данное учебно-методическое пособие посвящено проблемам органайзинга. В последнее время усиливается давление работодателей и отдельных представителей власти на профсоюзы и их лидеров, ведется активная антипрофсоюзная пропаганда. В этих условиях важную роль начинают играть методы активного создания профсоюзов (органайзинга).

В пособии излагаются основные понятия органайзинга, тактика и планирование кампаний по созданию новых профсоюзных организаций, даются конкретные практические рекомендации и советы организаторам, направленные на повышение эффективности профсоюзной деятельности.

Предназначено руководителям профсоюзных организаций, профактиву, юристам, работающим в сфере защиты социально-трудовых прав, студентам и преподавателям юридических, социологических и политологических факультетов, учебно-методических центров профсоюзов.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие органайзинга.
 2. Тактика органайзинга.
 3. Планирование кампании по созданию новых профсоюзных организаций.
 4. Советы организатору.
- Список рекомендуемой литературы.

Код – III-10 Цена – 65 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 20 с.

УЧАСТИЕ РАБОТНИКОВ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Одним из важнейших вопросов трудового права сегодня является вопрос участия работников в управлении трудом в организации. Отчужденность наемных работников от результатов их труда приводит к снижению и мотивации труда, и его производительности.

В пособии излагаются современные методы повышения эффективности профсоюзной работы, связанные с участием работников в управлении трудом в организации. Дается определение понятия участия работников в управлении производством, излагаются правовые основы участия работников в управлении трудом в организации, приводятся примеры различных форм такого участия: участие работников в деятельности коллегиальных исполнительных органов корпорации; участие в распределении прибыли и т. д.

Предназначено руководителям профсоюзных организаций, профсоюзным активистам, юристам, работающим в сфере защиты социально-трудовых прав, студентам и преподавателям юридических, социологических и политологических факультетов, учебно-методических центров профсоюзов.

СОДЕРЖАНИЕ

1. О понятии участия работников в управлении производством.
2. Правовые основы участия работников в управлении организациями (предприятиями).
3. Участие работников в деятельности коллегиальных исполнительных органов корпорации.
4. Участие работников в распределении прибыли организации.
5. Опыт участия работников в управлении производством на Западе.

Список рекомендуемой литературы.

Код – III-11 Цена – 90 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 35 с.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ РАБОТУ С ДОКУМЕНТАМИ (CD-диск)

1. Нормативы по делопроизводству

1) **Государственная система документационного обеспечения управления. Основные положения. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения.** Приказ Главархива СССР от 23.05.1988, № 33.

2) **Правила делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти.** Постановление Правительства РФ от 15.06.2009 № 477 (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.09.2011 № 751).

3) **Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти.** Утверждены приказом Росархива от 23.12.2009 № 76.

2. ГОСТ

1) **Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. ГОСТ Р 6.30-2003.** Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 03.03.2003 № 65-ст.

2) **Методические рекомендации по внедрению ГОСТ Р 6.30-2003.** Федеральное архивное агентство. ВНИИДАД.

3. Письма и обращения граждан

1) **Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ»** от 02.05.2006 № 59-ФЗ (в редакции от 03.11.2015 № 305-ФЗ).

2) **Общее Положение о работе с обращениями граждан в ФНПР и ее членских организациях** Постановление Исполкома ФНПР от 29.01.2008 № 1-17.

4. Учет кадров

1) **Унифицированные формы первичной учетной документации по учету труда и его оплаты.** Постановление Госкомстата РФ от 05.01.2004 №1. *(Не являются обязательными для исполнения).*

2) **Межотраслевые укрупненные нормативы времени на работы по комплектованию и учету кадров.** Утверждены Постановлением Министерства труда и социальных вопросов СССР от 14.11.1991 № 78.

3) **Личный листок по учету кадров и дополнения к личному листку по учету кадров.**

4) **Образец заполнения личной карточки работника (Форма Т-2).**

5. Воинский учет

1) **Положение о воинском учете.** Утверждено Постановлением Правительства РФ от 27.11.2006 № 719 (в редакции Постановления Правительства РФ от 22.03.2012 N 228, с изм., внесенными решением Верховного Суда РФ от 31.07.2013 N АКПИ13-558).

2) **Методические рекомендации по ведению воинского учета в организациях.** Утверждены Генеральным штабом Вооруженных Сил РФ.

3) **Порядок заполнения раздела «Сведения о воинском учете» личной карточки работника.**

6. Трудовая книжка

1) **О трудовых книжках (вместе с Правилами ведения и хранения трудовых книжек, изготовления бланков трудовой книжки и обеспечения ими работодателей).** Постановление Правительства РФ от 16.04.2003 № 225 (редакция от 25.03.2013 N 257).

2) **Инструкция по заполнению трудовых книжек.** Утверждена Постановлением Министерства труда и социального развития от 10.10.2003 № 69.

3) **Образцы записей в трудовых книжках.**

4) **О восстановлении трудовых книжек граждан, утраченных в результате стихийных природных пожаров.** Письмо Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 06.08.2010 № 12-3/10/2-6752.

7. Командировки

1) **Об особенностях направления работников в служебные командировки.** Постановление Правительства РФ от 13.10.2008 № 749 (в ред. Постановления Правительства РФ от 14.05.2013 N 411).

2) **Порядок учета работников, выбывающих в служебные командировки из командирующей организации и прибывших в организацию, в которую они командированы.** Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11.09.2009 № 739н.

8. Персональные данные

1) **Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006** (в ред. Федерального закона от 04.06.2014 №142-ФЗ и изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.09.2015).

2) **Положение об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации.** Постановление Правительства РФ от 15.09.2008 № 687.

9. Бухучет

1) **Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.** (Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года, в ред. от 04.11.2014 № 344-ФЗ).

2) **Информация Министерства финансов РФ № ПЗ-10/2012 «О вступлении в силу с 01 января 2013 г. ФЗ от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».**

3) **Положение о документах и документообороте в бухгалтерском учете.** Утверждено Министерством финансов СССР от 29.07.1983 № 105.

4) **Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ.** Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 29.07.1998 № 34н (в ред. Приказа Минфина РФ от 24.12.2010 № 186н, с изм., внесенными решением Верховного Суда РФ от 23.08.2000 № ГКПИ 00-645).

5) **Формы первичных учетных документов.**

10. Архив

1) **Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» от 22.10.2004 № 125-ФЗ** (в ред. Федерального закона от 28.11.2015 N 357-ФЗ).

2) **Основные правила работы ведомственных архивов.** Одобрены коллегией Главархива СССР от 28.08.85. Приказ Главархива СССР от 05.09.85 № 263.

3) **Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения.** Утвержден приказом Министерства культуры РФ от 25.08.2010 № 558 (с изменениями, внесенными Решением Верховного Суда РФ от 04.02.2015 № АКПИ 14-1405).

11. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принят Государственной Думой 20.12.2001 (с изменениями, внесенными Постановлениями Конституционного Суда РФ и ФЗ от 23.06.2014 № 171-ФЗ).

Код IV-1 Цена – 250 руб. ЗУМЦ, 2016.

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО В ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Автор – **Дубровская Л. В.**, преподаватель Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга.

Профсоюзная организация, как и каждая государственная, коммерческая организация в процессе своей деятельности обязана соблюдать единые требования по документированию управленческой деятельности, устанавливаемые органами государственной власти, ответственными за организацию делопроизводства, стандартизацию документов и их массивов.

Чтобы грамотно выполнять свою основную задачу, каждая профсоюзная организация должна знать порядок подготовки документов, которые могут в определенный момент стать основным аргументом в разрешении трудового конфликта с работодателем или в суде.

В книге представлен порядок оформления основных видов организационно-распорядительных документов с комментариями: письма, распоряжения, протокола, выписки из протокола, постановления, акта, справки.

Код – IV-2 Цена – 90 руб. ЗУМЦ, 2016. – 28 с.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ В ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Автор – **Савинова З. В.**, аудитор, член Ревизионной комиссии Ленинградской Федерации Профсоюзов.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Бухгалтерский учет в профсоюзной организации.
 2. Налогообложение профсоюзных организаций
 3. Порядок работы с наличными денежными средствами.
 4. Контроль над соблюдением правил работы с наличными денежными средствами и ответственность за их нарушение.
 5. Порядок оформления авансового отчета.
- Приложение № 1. Пример учетной политики для профсоюзной организации.
Приложение № 2. Пример ведения бухгалтерского учета по форме «Журнал-Главная».

Код – V-1 Цена – 210 руб. ЗУМЦ, 2017. – 74 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ В ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Методические рекомендации рассчитаны на оказание практической помощи членам контрольно-ревизионных комиссий в их работе.

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Основные задачи и порядок формирования контрольно-ревизионной комиссии.
 - II. Содержание работы, права и обязанности контрольно-ревизионной комиссии.
 - III. Рекомендации по планированию работы контрольно-ревизионной комиссии.
 - IV. Основные виды ревизий и проверок финансово-хозяйственной деятельности выборного профсоюзного органа.
 - V. Проверка состояния учета членов профсоюза и ведения делопроизводства.
 - VI. Проверка правильности рассмотрения заявлений и жалоб членов профсоюза.
 - VII. Оформление результатов ревизий и проверок.
- Приложения.

Код – V-3 Цена – 150 руб. ЗУМЦ, 2016. – 71 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

(CD-диск)

Составитель – Гурьева Н. А., консультант аудиторской фирмы «Шарль Аудит», преподаватель Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга.

Предлагаемые материалы предназначены работникам профсоюзных организаций и членам выборных профсоюзных органов, решающим вопросы, связанные с налогообложением профсоюзных организаций и налогообложением (освобождением от налогообложения) выплат членам профсоюза.

Содержание

1. Бухгалтерский учет.
2. Кассовые операции.
3. Налог на имущество.
4. Налог на прибыль.
5. НДС.
6. НДФЛ.
7. Подотчет. Первичные документы.
8. Разъяснения МинТруда ФСС ПФ.
9. Упрощенная система налогообложения.
10. Изменения законодательства о налогах и сборах с 2015 года.
11. МФ ФНС РФ письмо «О разъяснениях ФНС России».
12. О новой отчетности в ПФ.

Код – V-4 Цена – 250 руб. ЗУМЦ, 2018

ОРГАНИЗАЦИЯ УСТАВНОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На примере Объединенной профсоюзной организации
ОАО Нижнекамскнефтехим Профсоюза химиков России

(в комплекте с CD-диском)

Автор – Струговец Р. А., главный бухгалтер Объединенной профсоюзной организации ОАО Нижнекамскнефтехим Профсоюза химиков России, председатель Контрольно-ревизионной комиссии Росхимпрофсоюза, Почетный член Национального комитета бухгалтеров, финансистов и экономистов, лауреат национального конкурса «Бухгалтерская слава и гордость России – самые лучшие из лучших» (2010), участник II Республиканского конкурса бухгалтеров и финансовых работников «ПрофессионалПлюс». Награждена Грамотой Национальной Гильдии Профессиональных бухгалтеров за вклад в развитие бухгалтерской профессии в Российской Федерации.

В пособии представлен опыт работы Объединенной профсоюзной организации ОАО Нижнекамскнефтехим Профсоюза химиков России по организации уставной и финансовой деятельности.

Даны образцы внутренних нормативных документов, форм бухгалтерского учета и способов представления отчетности. Сделан акцент на создании единой информационной системы, охватывающей все стороны работы профсоюзной организации.

Особо ценным является раздел «Учетная политика профсоюзной организации».

Предназначено руководителям профсоюзных организаций всех уровней, бухгалтерам и финансовым работникам, может быть использовано в системе обучения профсоюзного актива в качестве учебно-практического пособия.

СОДЕРЖАНИЕ

От автора

1. Организационное строение объединенной профсоюзной организации. Нормативно-правовая база.
2. Пути и способы совершенствования бухгалтерского учета и финансовой деятельности профсоюзной организации.
3. Формирование учетной политики профсоюзной организации.

Советы главного бухгалтера.

Приложения (CD-диск):

Структура ОПО ОАО НКНХ РХП.

Код – V-5 Цена – 300 руб. ЗУМЦ, 2016. – 48 с.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА

Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 426-ФЗ

*Автор – **Кирьенко А. А.**, кандидат военных наук, доцент.*

С 1 января 2014 г. вступил в силу Федеральный закон РФ от 28.12.2013 г. № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда». Согласно этому Закону вместо аттестации рабочих мест работодатели обязаны проводить новую процедуру – специальную оценку условий труда. Специальная оценка условий труда включает мероприятия, направленные на выявление на рабочих местах потенциально опасных и вредных факторов и определение уровня их воздействия на работников. По итогам ее проведения устанавливается соответствующий класс (подкласс) условий труда. Специальная оценка условий труда должна проводиться в отношении всех рабочих мест, включая те, аттестация которых ранее была необязательна.

Предлагаемое издание, выполненное в виде альбома, позволит специалистам в области охраны труда и уполномоченным по охране труда профессиональных союзов провести ознакомительные занятия с работниками организаций и предприятий по специфике новой процедуры оценки условий труда, вредным факторам производственного процесса, правам и обязанностям работников.

Код – VI-2 Цена – 250 руб.

ЗУМЦ, 2017. – 50 с.

Для работников служб охраны труда: руководителей и специалистов организаций, членов совместных комитетов (комиссий) по охране труда, уполномоченных (доверенных лиц) по охране труда профсоюзов

НОВОЕ ИЗДАНИЕ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

Учебно-методическое пособие по охране труда раскрывает основные положения, содержащиеся в разделе X Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), подробно характеризуя содержание используемых понятий, основные направления государственной политики в области охраны труда, действующую систему обеспечения прав работников на охрану труда, раскрывается содержание принятых в соответствии с ними подзаконных нормативных правовых актов.

Материал соответствует программам обучения по охране труда Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга для руководителей и специалистов организаций, членов комитетов (комиссий) по охране труда организаций, уполномоченных (доверенных лиц) по охране труда профессиональных союзов и иных уполномоченных работниками представительных органов.

Данный материал может быть полезен широкому кругу лиц: работникам, работодателям и их представителям, должностным лицам государственных и муниципальных органов, реализующих функции в области охраны труда, а также студентам, преподавателям и иным лицам, изучающим трудовое право.

Код – VI-5 Цена – 250 руб.

ЗУМЦ, 2017. – 144 с.

Серия: Деловой этикет

Автор – **Симагин А. В.**, директор Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, кандидат философских наук.

Выпуск 1

ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ГОСТЕПРИИМСТВА

Помимо повседневной, рядовой работы современная деловая и общественная жизнь включает в себя организацию и проведение различных приемов, встреч, юбилеев, праздников, презентаций, семинаров и т.д. В подобных мероприятиях, которые с полным основанием можно назвать деловыми или профессионально-общественными, всегда участвуют две стороны – организаторы мероприятия (принимающая сторона) и приглашенные (прибывающая сторона). Они выступают по отношению друг к другу в роли гостей и хозяев. Соответственно их действия (приглашение, его принятие или отклонение, встреча гостей, поведение на мероприятии и т. д.) подчиняются определенным нормам этикета. Рассмотрению этикетных правил делового гостеприимства посвящен первый выпуск серии «Деловой этикет».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.
 2. Приглашение на деловое мероприятие.
 3. Ответ на приглашение.
 4. Встреча гостей.
 5. Рассадка по автомобилям.
 6. Визит вежливости.
 7. Презентация как вид делового мероприятия.
 8. Правила поведения на деловых мероприятиях (приемах).
- Приложения.

Код – VII-1 Цена – 100 руб.

ЗУМЦ, 2008. – 40 с.

ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ЗАСТОЛЬЯ

Совместная трапеза деловых людей, партнеров по бизнесу – одна из характерных примет современной деловой жизни. Застолье неизменно сопровождает деловые встречи, переговоры. Более того, за обедом, завтраком или ужином нередко продолжается обсуждение деловых вопросов. За обеденным столом, подчас, приходится тратить энергии больше, чем за столом переговоров. Поэтому едва ли участие в деловом застолье можно считать отдыхом или развлечением. По сути дела, это продолжение профессиональной деятельности, деловых контактов. Важную роль при этом играет культура застольного поведения. Манеру держаться за столом можно без преувеличения назвать пробным камнем воспитания, главным этикетным экзаменом. Ко всем желающим выдержать этот экзамен, обращен второй выпуск серии «Деловой этикет» – «Этикет делового застолья».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

Глава 1. ГЛАВНЫЙ ЭТИКЕТНЫЙ ЭКЗАМЕН.

Глава 2. ИСКУССТВО ПОДГОТОВКИ СТОЛА К ТРАПЕЗЕ.

Скатерти.

Салфетки.

Тарелки.

Посуда для напитков.

Столовые приборы.

Меню и порядок подачи блюд.

Общие правила и порядок сервировки.

Собственно сервировка. Расположение посуды.

и столовых приборов.

Глава 3. РАССАДКА – САМЫЙ ДЕЛИКАТНЫЙ ВОПРОС ЗАСТОЛЬЯ.

Глава 4. ЗАСТОЛЬНЫЕ МАНЕРЫ.

Как правильно сидеть за столом.

Правила пользования салфетками.

Правила пользования столовым приборами.

Глава 5. ПРАВИЛА УПОТРЕБЛЕНИЯ БЛЮД.

Общие правила еды.

Чем что едят?

Руками.

Руками, с помощью ножа и других приборов.

Вилкой и ножом.

Только вилкой.

Ложкой.

Глава 6. ПРАВИЛА УПОТРЕБЛЕНИЯ НАПИТКОВ.

Чем руководствоваться в выборе напитков?

Как подбирать напитки к блюдам?

Как наполнять бокалы?

Как правильно пить вино?

Глава 7. ИСКУССТВО ЗАСТОЛЬНОЙ БЕСЕДЫ.

Глава 8. ОСОБЫЕ СЛУЧАИ.

И ЗАСТОЛЬНЫЕ «ПРОИСШЕСТВИЯ».

Приложение 1. Не думайте о тостах с высока!

Приложение 2. Фуршет.

Приложение 3. Если нас обслуживают официанты.

Код – VII-2 Цена – 190 руб.

ЗУМЦ, 2012. – 93 с.

ЭТИКЕТНАЯ КУЛЬТУРА ДАРЕНИЯ

Подарок – это всегда демонстрация добрых намерений, расположенности к человеку, символ уважения, доверия и внимания. Но как добиться, чтобы наш дар именно так и был понят? Как продемонстрировать наши добрые чувства и намерения при выборе и вручении подарка?

Следование этикетным правилам дарения поможет нам правильно выбрать, преподнести и принять подарок. Этим правилами и посвящена настоящая работа. Она обращена ко всем, кто с помощью подарков намерен делать приятное своим близким, друзьям, коллегам по работе, деловым партнерам.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Демонстрация добрых намерений.
2. Поводы для дарения.
3. Личные вкусы.
4. Цена подарка.
5. Некоторые конкретные типы подарков.
6. Подарки в деловой сфере.
7. Подарок иностранному партнеру.
8. Как вручать и принимать подарки.
9. Что дарить нежелательно?
10. Приложения.

Код – VII-3 Цена – 100 руб.

ЗУМЦ, 2006. – 40 с.

СТРЕССЫ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Настоящая работа представляет собой популярное изложение теории стрессов и наиболее доступных методов борьбы с ними. Предназначена для тех, кто по роду своей деятельности или причинам личного порядка испытывает высокие нервные нагрузки, стрессы, психическое напряжение.

СОДЕРЖАНИЕ

Часть I Теоретическая.

«Универсальный феномен жизни». (Что такое стресс?).

Негативные последствия стрессов. (Чем стресс опасен?).

Почему важно иметь запасные шнурки? (Анализ причин стрессов).

Две первые буквы в алфавите тоже имеют отношение к стрессу (Стресс и типы личности).

И успехи в жизни могут быть причиной стресса (Шкала степени напряженности).

Откажитесь от порочной практики «делового сумбура» (Стресс на работе).

Часть II Практическая.

Поверьте в свои возможности.

Думайте о светлых сторонах жизни.

Делайте то, что вам приятно.

Напрягайтесь и расслабляйтесь.

Насладитесь дыханием.

Займитесь аутогенной тренировкой.

Попробуйте медитацию.

Самые простые советы.

Приложения.

Приложение 1. Принадлежите ли вы к Типу «А»?

Приложение 2. Шкала степени напряженности.

Приложение 3. Как экономно расходовать свои энергетические ресурсы в работе с людьми.

Приложение 4. Одиннадцать способов снижения стресса.

Приложение 5. Антистрессовая релаксация (рекомендована Всемирной организацией здравоохранения).

Приложение 6. Советы доктора бурке.

Приложение 7. Стресс, вызванный нерешенными проблемами и неотвеченными молитвами.

Код – VII-4 Цена – 100 руб. ЗУМЦ, 2006. – 40 с.

Серия: Культура делового общения

Автор – **Стешов А. В.**, лидер Санкт-Петербургской школы риторики, профессор кафедры организации методики образовательного процесса Военно-космической академии имени А. Ф. Можайского, кандидат военных наук, психолог.

Выпуск 1

КАК ВЕСТИ ДИСКУССИЮ

Пособие раскрывает сущность дискуссии как одной из форм диалектического метода мышления, излагаются методологические основы и принципы, организация подготовки и проведения дискуссий.

Впервые основательно раскрыто и наглядно представлено понятие дискуссии как важнейшей формы коммуникации; как плодотворный метод выработки решения; как способ познания в условиях плюрализма мнений.

Практическую ценность представляет методика подготовки и проведения дискуссии.

Адресовано лидерам, руководителям, менеджерам, научно-педагогическим работникам, всем желающим овладевать методом исследования и самоутверждения в пространстве мыслящих личностей.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.

1. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МЕТОДЕ ДИСКУССИИ.

- 1.1. Дискуссия как проявление диалектического метода мышления.
- 1.2. Принципы управления дискуссией.

2. КАК ГОТОВИТСЯ ДИСКУССИЯ.

- 2.1. Фазы дискуссии.
- 2.2. Подготовка ведущего.
- 2.3 Подготовка участников дискуссии.

3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОППОНЕНТОМ.

- 3.1. Оцените собеседника в дискуссии.
- 3.2. Как реагировать на некорректные действия собеседников.
- 3.3. Почему люди задают вопросы и высказывают замечания.
- 3.4. Нейтрализация воздействий оппонента.
- 3.5. Приемы защиты в дискуссии, споре, полемике.
- 3.6. Законы дискуссии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

ЛИТЕРАТУРА.

Код – VII-5 Цена – 120 руб. ЗУМЦ, 2007. – 56 с.

РИТОРИКА ДЛЯ ЛИДЕРА

Учебное пособие представляет популярный курс по овладению методом риторики для подготовки публичного выступления. Символическое (модельное) представление сущности убеждения раскрывает содержание мыслительной работы оратора по изобретению замысла речи и демонстрирует систему основных категорий метода риторики.

Основное внимание уделено первым этапам риторической разработки речи: инвенции и диспозиции (композиции) речи, без чего подготовить ораторский текст выступления невозможно. Варианты аргументации представлены в рисунках и примерах из речей выдающихся ораторов.

Пособие предназначено для всех, кто интересуется искусством убеждения и профессионально связан с речевой коммуникацией.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Подготовка лидера к выступлению.

- 1.1. Оценка речевой ситуации.
- 1.2. Разработка замысла публичной речи.

2. Воплощение замысла речи в композиции.

- 2.1. Введение.
- 2.2. Основная часть речи.
 - 2.2.1 Изложение.
 - 2.2.2. Аргументация.
 - 2.2.3. Заключение.

3. Как говорить, чтобы вас слушали и слышали.

4. Памятки ораторам.

5. Законы риторики.

Резюме.

Литература.

Код – VII-6 Цена – 190 руб. ЗУМЦ, 2014. – 70 с.

Серия: Вступай в профсоюз

МОТИВАЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА: ШАНС ЕСТЬ?!

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

15-16 МАРТА 2011 ГОДА

CD-диск

Сборник содержит статьи по материалам докладов и выступлений участников научно-практической конференции «Мотивация профсоюзного членства: Шанс есть?!».

На CD-диске представлены презентации, дополняющие и поясняющие выступления, а также фотографии с конференции.

Код – VIII-1 Цена – 250 руб. ЗУМЦ, 2011.

ПРОФСОЮЗЫ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

*Авторы – **Симагин А. В.**, директор Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, кандидат философских наук, **Асеева Г. Н.**, заведующий научно-методическим отделом ЗУМЦ, кандидат педагогических наук, член-корреспондент МАНЭБ, **Кучина В. М.**, заместитель председателя Территориальной организации Российского профсоюза работников химических отраслей промышленности по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.*

Зональный учебно-методический центр профсоюзов Санкт-Петербурга завершил исследование о роли и значении профессиональных союзов в жизни трудовых коллективов, затрагивающее проблему мотивации профсоюзного членства.

В нем приняло участие более 3500 респондентов, среди них: руководители профсоюзных организаций разного уровня, профсоюзный актив, рядовые члены профсоюза, работники, не состоящие в профсоюзе, представители стороны социального партнерства (руководители предприятий), а также молодежь.

Полученные данные, откровенные ответы участников опроса, как взгляд изнутри на профсоюзную мотивацию, должны заинтересовать профсоюзных работников и активистов, всех тех, кто неравнодушен к проблеме сохранения и развития профсоюзного движения, думает о будущем профсоюза и чутко прислушивается к мнению членов профсоюза, а также окружающих профсоюз людей (коллег, соратников, соперников, сочувствующих, наблюдателей, партнеров).

Код –VIII-2 Цена – 150 руб. ЗУМЦ, 2014 – 62 с.

ПРОФСОЮЗНОЕ ЛИДЕРСТВО: ИНИЦИАТИВА, ВДОХНОВЕНИЕ, ТВОРЧЕСТВО

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО МОТИВАЦИИ АКТИВНОСТИ ПРОФСОЮЗНОГО ЛИДЕРСТВА

Отправной точкой, определяющей актуальность темы, являются результаты предыдущего исследования «Мотивация профсоюзного членства», выполненного по заказу Ленинградской Федерации Профсоюзов в 2013 году, а именно:

– подтверждается влияние личности лидера, его активной позиции, знаний, умений, организаторских способностей на формирование привлекательного имиджа профсоюзной организации, ее авторитет, эффективность деятельности. В свою очередь многообразие профсоюзной работы, как специфического вида общественной деятельности, формирует особый тип лидерства.

– важнейшим фактором, способствующим формированию заинтересованности работников в профсоюзном членстве, председатели первичных профсоюзных организаций и молодежный актив считают *«активную позицию профсоюзного лидера»* (т. е. свою собственную!);

– рядовые члены профсоюза, говоря об условиях, способствующих увеличению численности профсоюзной организации, акцентируют внимание на *«активизации деятельности профсоюзного комитета»* и подчеркивают, что в их организациях *«Все зависит от лидера и от лиц, которые избраны в профком»*;

– характерным ответом молодежных советов на вопрос: Если бы Вам поручили вести работу по мотивации профсоюзного членства среди молодежи, с чего бы Вы начали? Какие конкретные шаги предприняли? является: *«Выбор активного, энергичного лидера»*;

– среди мнений по вопросу «Авторитет и влияние профкома могут стать выше, если он...» слово *«активный»* является ключевым: *«Активен в производственном процессе, обучении, материальной поддержке, соблюдении условий труда и отдыха». «Будет активней взаимодействовать с сотрудниками, вести разъяснительную и агитационную работу». «Смена состава профкома на людей, активно желающих что-либо делать». «Решит проблему активизации молодежного движения в профсоюзе»* и т. д.

В связи с этим исключительно важным посылом является выявление системной взаимосвязи с активностью профсоюзного лидера и эффективностью деятельности профсоюзной организации.

В материалах настоящего исследования содержатся ответы на вопросы, адресованные руководителям профсоюзных организаций разного уровня и выборному активу: что мотивирует выполнять работу на должном уровне? Как профсоюзный лидер осознает свое место и роль в организации? Как оценивает себя и свои возможности?

Ответы на эти и другие вопросы позволяют составить обобщенный портрет активного профсоюзного лидера и выявить основные факторы мотивации активности профсоюзного лидерства.

Код – VIII – 3 Цена – 150 руб. ЗУМЦ, 2015. – 72 с.

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНОГО МОТИВАТОРА

Автор – **Герасимова О. И.**, кандидат педагогических наук, психолог, бизнес-тренер, заместитель директора Пермского научно-исследовательского центра авитальной активности, внештатный преподаватель АНО «Региональный учебный центр профсоюзов» г. Пермь, «Лучший профсоюзный преподаватель» по итогам конкурса «Активное обучение – активный профсоюз» - 2012 г.

В учебном пособии рассматриваются психологические аспекты мотивации профсоюзного членства и даются практические рекомендации, содержащие основные методы и приемы, побуждающие людей вступать в профсоюз.

Выполнение заданий, тестов позволяет читателю в доступной и увлекательной форме усвоить теоретический материал и создать собственную систему работы по данному направлению.

Пособие предназначено руководителям профсоюзных организаций разного уровня, профсоюзным активистам, специалистам организационных отделов.

Может быть использовано в качестве дидактического материала в системе профсоюзной учебы.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к читателю.

1. Немного о мотивации и мотиваторах.
2. Возможные возражения против вступления в профсоюз (мотивы выхода из профсоюза).
3. Что делать, если вам сказали «нет», или методы и приемы мотивации.
4. Что надо сделать, чтобы вас не поняли, или правила плохого собеседника.
5. Технология построения диалога.

Заключение.

Список используемой литературы.

Приложения

1. Словарик профсоюзного мотиватора.
2. Тесты.

Код – VIII-4 Цена – 170 руб.

ЗУМЦ, 2014 – 51 с.

Тематические сборники конкурсных материалов

МОТИВАЦИЯ КАК ПРОФСОЮЗНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Аналитический отчет по итогам конкурса
«Лучшая организация работы по мотивации профсоюзного членства»

Настоящий аналитический отчет представляет собой обобщение опыта мотивации, накопленного в профсоюзных организациях – участниках конкурса. В большинстве случаев он прошёл проверку практикой и дал положительные результаты, выразившиеся в стабилизации или увеличении профсоюзного членства. Особенно ценен опыт тех организаций, которые в условиях реструктуризации своих отраслей, непрерывных реорганизаций, выделения непрофильных производств, смены собственников, кризиса и пр., сумели сохраниться, не растерять авторитет.

Примечательно, что это происходило в условиях общей тенденции к снижению численности членов профсоюза. Такие результаты внушают оптимизм и уверенность в адаптивных возможностях профессиональных союзов, их серьёзных внутренних резервах.

В отчете не содержится готовых рецептов по вовлечению в профсоюз. Тем не менее, выражаем надежду, что пособие станет востребованным при построении системы мотивации в профсоюзах и профсоюзных организациях.

Код –VIII-5 Цена – 150 руб. ЗУМЦ, 2010. – 78 с.

ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

(в комплекте с CD-диском)

Данный выпуск открывает серию тематических сборников, основанных на публикациях теоретических наработок и богатого практического опыта, представленных организациями – участниками конкурса. В нем содержатся программы мотивации и комплекс мер по их реализации.

На CD-диске представлены материалы участника конкурса ППО ОАО «Протон-ПМ» профсоюза работников общего машиностроения РФ «Долгосрочная целевая программа повышения имиджа профсоюза «Скажи профсоюзу «ДА!»».

Содержание материалов:

- агитационные плакаты;
- профсоюзные песни;
- видеоролик «Скажи профсоюзу «Да» (17 мин.) по фильму «Иван Васильевич меняет профессию».

Код –VIII-6 Цена – 250 руб. ЗУМЦ, 2010. – 141 с.

СМОТРЫ-КОНКУРСЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ФАКТОР МОТИВАЦИИ

Опыт и практика работы показывают, что осознанному профсоюзному членству, привлечению внимания к деятельности профсоюза, повышению ее качества и эффективности способствуют проведение смотров и конкурсов.

В настоящем сборнике представлен творческий опыт участников конкурса «Лучшая организация работы по мотивации профсоюзного членства», отражающий системную работу по данному направлению.

Код – VIII-7 Цена – 90 руб.

ЗУМЦ, 2011. – 40 с.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

(CD-диск)

На диске представлены материалы рекламно-информационного обеспечения работы по вовлечению работников в профсоюз: листовки, буклеты, плакаты, информационные стенды, презентации, которые целенаправленно показывают преимущества профсоюзного членства, гарантии членам профсоюза, способствуют повышению имиджа профсоюзных организаций.

Код – VIII-8 Цена – 150 руб.

ОПЫТ И ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА

(в комплекте с CD-диском)

СОДЕРЖАНИЕ

- I. **Забайкальская краевая организация профсоюза работников народного образования и науки**
Областной семинар-практикум председателей территориальных организаций профсоюза
- II. **Северодвинская городская организация профсоюза работников народного образования и науки РФ.**
Проект «Мотивация профсоюзного членства – основа деятельности профсоюзной организации»
- III. **НОЧУ ТОО ФОП «Омский центр профсоюзного образования»**
Деловая игра «Мотивация профсоюзного членства. Основные направления деятельности профсоюзов»
- IV. **ОО ППО ОАО «АММОФOS»** Российский профессиональный союз работников химических отраслей промышленности (*материал представлен в электронном виде*).
 1. Семинар молодежного профактива. Тема: «Мотивация профсоюзного членства»
 2. Проект «Семинар молодежного профактива».

Код – VIII-9 Цена – 220 руб.

ЗУМЦ, 2010. – 116 с.

НЕСКУЧНО О ПРОФСОЮЗАХ

Стихи, песни, агитки

В предлагаемом сборнике представлены оригинальные творческие материалы участников конкурса «Лучшая организация работы по мотивации профсоюзного членства», ярко и убедительно рассказывающие о профсоюзной жизни.

Код – VIII-10 Цена – 80 руб. ЗУМЦ, 2010. – 32 с.

ОПЫТ РАБОТЫ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ПРОФСОЮЗ

В данном выпуске представлен опыт организаций – участников конкурса, отражающий все разнообразие подходов, форм и методов работы с молодежью.

Код – VIII-11 Цена – 90 руб. ЗУМЦ, 2011. – 30 с.

ОПЫТ РАБОТЫ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ РАБОТНИКОВ В ПРОФСОЮЗ

В данном выпуске представлены материалы из опыта работы ППО ОАО «Новосибирский завод химконцентратов», занявшей I-е место в конкурсе «Лучшая организация работы по мотивации профсоюзного членства» в номинации **«Лучший опыт вовлечения работников в профсоюз»**, отражающие систему нетрадиционных форм, методов и подходов в решении проблемы мотивации профсоюзного членства.

Код – VIII-12 Цена – 90 руб. ЗУМЦ, 2011. – 46 с.

ПРОФСОЮЗНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ЗНАНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФСОЮЗНОЙ РАБОТЫ

Пособие для тех, кто учится, учит и организует обучение

Автор – **Симагин А. В.**, директор Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, кандидат философских наук.

Знаниям, их роли и значению в повышении эффективности профсоюзной работы посвящено настоящее пособие. Его основная цель по достоинству оценить знания как необходимое условие эффективной профсоюзной работы, показать их потенциал, многообразие возможностей применения в практической деятельности профсоюзных структур всех уровней. Процесс получения и использования знаний рассматривается как ядро, вокруг которого может быть организована вся профсоюзная работа. Такая позиция предполагает инновационный подход к организации профсоюзного образования, адекватно отражающий роль знаний в современном обществе.

Пособие предназначено для профсоюзных лидеров всех уровней, организаторов профсоюзного обучения, преподавателей. Оно может быть также полезно для слушателей системы профсоюзного образования.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Это касается и профессиональных союзов.
2. Мистика и вызовы знаний.
3. Профсоюзный контекст знаний.
4. В чём наши проблемы.
5. Управление знаниями в системе профсоюзного образования.
6. Искусство практического применения знаний.
7. Чему учить и чему учиться (принципы формирования тематики обучения).
8. Идеи обучающейся организации.
9. Обучающийся профсоюз как перспективная модель профсоюзного образования.
10. Преподаватели и слушатели.
11. Методы и формы обучения в системе профсоюзного образования.
12. Участники образовательного процесса.
13. Мотивация получения знаний в системе профсоюзного образования.
14. Рекомендуемая литература.

Код – IX-1 Цена – 230 руб. ЗУМЦ, 2012. – 93 с.

Серия: Заочная школа профсоюзной учебы

Автор – Асеева Г. Н., заведующий научно-методическим отделом Зонального учебно-методического центра профсоюзов Санкт-Петербурга, кандидат педагогических наук, член-корреспондент МАНЭБ.

Выпуск 1

ОРГАНИЗАТОРУ ПРОФСОЮЗНОЙ УЧЕБЫ О ПРОФСОЮЗНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В данном учебно-практическом пособии раскрыта психолого-педагогическая сущность и ценность профсоюзного образования как феномена и составляющей непрерывного образования взрослых; обоснована возможность и необходимость реализации андрагогического подхода в системе профсоюзной учебы.

Подробно рассмотрено содержание программных документов и постановлений ФНПР по вопросам профсоюзного образования, а также современное состояние и приоритетные направления развития системы профсоюзного образования.

Особое внимание уделено профессионально-деятельностному и личностно-социальному потенциалу непрерывного профсоюзного образования в контексте современных преобразований в обществе и экономике.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Профсоюзное образование как компонент непрерывного образования взрослых.
2. Вопросы профсоюзного образования в программных документах и постановлениях ФНПР.
3. Цели, задачи, структура системы профсоюзного образования.
4. Единое образовательное пространство – приоритетное направление развития системы профсоюзного образования.

Код – IX-2 Цена – 120 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 44 с.

Выпуск 2

О ПРОФСОЮЗНОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКОМ МАСТЕРСТВЕ

В данном выпуске раскрываются понятия сущности, специфики и структуры педагогической деятельности профсоюзного преподавателя, характеризуются вопросы его профессионально-педагогической культуры.

Рассматривается роль преподавателя в организации учебного процесса. Делается акцент на специфику преподавания в системе профсоюзной учебы. Показана взаимосвязь между педагогическим творчеством и инновационной деятельностью.

Учебно-практическое пособие адресовано организаторам и преподавателям школ профсоюзного актива, руководителям образовательных учреждений профсоюзов, всем заинтересованным лицам.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Требования к преподавателю, предъявляемые практикой профсоюзной учебы.
2. Педагогические технологии и структура педагогического процесса.
3. Виды учебных занятий, методы и приемы обучения.
4. Пути и способы совершенствования педагогического мастерства профсоюзного преподавателя.
5. Взаимосвязь инноваций и педагогического творчества в учебном процессе.

Глоссарий.

Литература.

Приложения:

1. Положение о преподавателе профсоюзного обучения ГМПР.
2. Программа «Современные технологии обучения профсоюзных кадров и актива».

Код – IX-3 Цена – 130 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 52 с.

Выпуск 3

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФСОЮЗНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Система обучения профсоюзных кадров и актива в современных условиях не может быть достаточно эффективной без использования инновационных образовательных технологий.

В данном выпуске рассматриваются два направления применения информационных технологий в профсоюзном образовании: использование мультимедийных средств для проведения очных занятий и использование коммуникационных средств для дистанционного обучения.

Особое внимание уделяется подробному анализу возможностей информационных технологий в повышении мобильности субъектов образовательного процесса.

Пособие предназначено организаторам школ профсоюзной учебы, профсоюзным преподавателям, руководителям учебных центров, профсоюзным работникам.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Адаптация инновационных технологий в системе профсоюзного образования.
2. «E-learning» технологии обучения профсоюзного актива.
3. Дистанционное обучение как основной компонент инновационных технологий в профсоюзном образовании.
4. Использование возможностей информационных технологий в повышении мобильности субъекта образовательного процесса.

Литература.

Код – IX-4 Цена – 120 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 44 с.

Выпуск 4

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРОФСОЮЗНОЙ УЧЕБЫ

В настоящем пособии рассматривается реализация целей и задач профсоюзного образования посредством деятельности учебного центра профсоюзов.

Подробно анализируются как традиционные формы и методы организации учебного процесса, так и современные подходы на основе информационных технологий.

Особое внимание уделено мониторингу учебного процесса, поскольку он определяет его результативность и эффективность.

Материал может быть использован при организации обучения профсоюзных работников и актива на базе учебных центров и непосредственно в первичных профсоюзных организациях.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

1. Учебный центр профсоюзов как элемент структуры непрерывного профсоюзного образования.
2. Роль информационных технологий в совершенствовании образовательного процесса.
3. Методическое обеспечение учебного процесса как условие эффективности профсоюзной учебы.
4. Применение мониторинговых процедур для оценки качества учебного процесса.

Литература.

Приложения (СД - диск):

Код – IX-5 Цена 170 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 54 с.

Выпуск 5

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОФСОЮЗАХ

Учебно-практическое пособие содержит теоретический материал, рекомендации и советы по проведению занятий по программе «Теория и практика организационной работы в профсоюзах».

Код – IX-6 Цена – 230 руб.

ЗУМЦ, 2013. – 80 с.

НОВОЕ ИЗДАНИЕ

СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК ПРОФСОЮЗНЫХ ТЕРМИНОВ

Часто ли мы обращаем внимание на то, насколько грамотно и убедительно звучит речь наших профсоюзных лидеров, насколько точно и уместно используются слова и выражения при обучении профактива и просвещении работников, какие ассоциации вызывают у профсоюзной аудитории общепринятые фразы и устоявшиеся словосочетания? Ответить на все эти вопросы призвано предлагаемое издание.

При отборе материала для словаря мы исходили из того, что глубокое проникновение в суть профсоюзной работы связано с освоением значительного количества терминов, устойчивых словосочетаний, касающихся различных сфер жизни: деловое и межличностное общение, лидерство, мотивация, оргработа, основы правовых и общественных отношений, охрана труда, профсоюзное образование, экономика и социально-трудовые отношения.

Материал адресован профсоюзным руководителям, преподавателям, организаторам профсоюзного обучения и может быть использован при организации работы школ профсоюзного актива, а также для самообразования слушателей.

Код – IX-7 Цена – 190 руб.

ЗУМЦ, 2016 – 76 с.



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
30 НОЯБРЯ 2017 г.**

В Зональном учебно-методическом центре профсоюзов Санкт-Петербурга (ЗУМЦ) издан сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции **«От информации – к пропаганде и агитации»**. Конференция, посвященная Году профсоюзной информации, состоялась 30 ноября 2017 года во Дворце Труда.

С приветственным словом выступили Председатель Ленинградской Федерации Профсоюзов (ЛФП) Дербин В. Г.

В числе выступающих на конференции были заместитель председателя ФНПР Макаров Е. И., ректор Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, доктор культурологических наук, Запесоцкий А. С.

Количество страниц – 80, цена – 250 руб.